

VANTAGEM COMPETITIVA É A BASE DE SUCESSO NO MUNDO DOS NEGÓCIOS

Especialista em gestão empresarial, Ricardo Couri, oferece dicas para empresas se manterem no mercado e ainda terem um diferencial

Não é nenhuma novidade dizer que no ambiente empresarial a competitividade vem se intensificando a cada dia. O grande número de concorrentes e as novas tecnologias são fatores que afloram a necessidade das empresas buscarem alternativas para terem vantagens e saírem na frente. Contudo, muito se fala em “vantagem competitiva”. Mas será que as empresas sabem o significado dessa expressão?

O empresário Ricardo Couri, diretor da RCS Business Intelligence, especialista em gestão empresarial, explica que vantagem competitiva é a capacidade de uma empresa, independente do porte ou segmento em que atua agregar mais valor do que outra empresa, trabalhando com o mesmo produto ou prestando serviços semelhantes. “A vantagem competitiva é a base para o sucesso corporativo. Podemos resumir-la em identificar as ‘vantagens’ que o empresário pode e deve usar para se manter no mercado, melhorar seu negócio e ainda ter um diferencial”.

Hoje em dia, é de suma importância que a empresa realize um trabalho abrangente e efetivo da marca, cuidando que apareça de modo eficaz em rótulos, embalagens, notas fiscais, envelopes, e-mails e veículos da empresa. Fundamental também é possuir ótima localização, preço competitivo, qualidade incontestável, equipe treinada e motivada, atendimento eficiente ao consumidor, entre outros pontos.

Percebe-se que as empresas em geral têm perseguido os tópicos acima, algumas se destacando em um ou outro assunto.

Porém o grande diferencial da atualidade consiste em possuir um banco de dados qualificado (por qualificado entende-se alimentado com informações que reflitam o dia-dia do negócio - por ex: notas fiscais, pedidos, ordens de produção, etc.) e, a partir de uma extração inteligente das informações, adquirir ativos intangíveis, entre eles: controle abrangente e apurado, agilidade na gestão, visão estratégica do negócio, capacidade de mudança, tomada de decisão eficiente, tudo isso através da transformação do banco de dados em métricas, indicadores, dashboards e rankings, refletindo a situação da empresa em tempo real.

Assim fazendo, o gestor detectará facilmente a rentabilidade de cada entidade envolvida em seu negócio, permeando suas decisões em direção à produtividade com lucratividade.

Esse processo que extrai informações de seu bando de dados e os transforma em visões estratégicas, é mais conhecido como business intelligence.

"O business intelligence está se tornando viável para pequenas e médias empresas, através de ferramentas de última geração, como o Qlikview", comenta Couri.

Para obter mais informações sobre vantagem competitiva, banco de dados empresariais, business intelligence e Qlikview, acesse www.rcsoft.com.br.

O diretor da RCS, Ricardo Couri, está à disposição para conceder entrevistas sobre o assunto. Para entrevistá-lo, entre em contato com as jornalistas Danielle Ruas (danielle@deleon.com.br) e Deise Cavignato (deise@deleon.com.br) ou telefone para a De León Comunicações: (11) 5017.4090.